



## **Przypisy:**

### **\*\*\*Kryteria oceny oferty:**

#### **I Merytoryczna zawartość oferty**

- 1** – W jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do osiągnięcia celów określonych w Ogłoszeniu konkursowym
- 2** – W jakim stopniu problem został zidentyfikowany i uzasadniony przez Oferenta?
- 3** – W jakim stopniu trafnie zidentyfikowana jest grupa docelowa projektu?
- 4** – W jakim stopniu osiągnięcie zakładanych rezultatów przyczyni się do realizacji celu projektu, zmieni sytuację beneficjentów?
- 5** – W jakim stopniu zakładane rezultaty możliwe są do osiągnięcia dzięki realizacji zaplanowanych działań?
- 6** – Ocena realizacji zadań zleconych w latach poprzednich, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz rozliczenie otrzymanych środków

#### **II Budżet**

- 1** – Na ile kalkulacja kosztów jest uzasadniona i spójna z planowanymi działaniami
- 2** – Prawdliwość kwalifikacji kosztów
- 3** – Przejrzystość kalkulacji kosztów (szczegółowy opis pozycji kosztorysu, uzasadnienie dla kalkulacji kosztów, w tym wysokość przyjętych stawek jednostkowych<sup>10</sup>, koszty niekwalifikowalne), w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania i harmonogramu jego realizacji

#### **III Zasoby osobowe i rzeczowe Oferenta**

- 1** – Doświadczenia Oferenta (oraz partnerów) w realizacji podobnych projektów (merytoryczne i co do skali przedsięwzięcia)
- 2** – Kwalifikacje kluczowych osób zaangażowanych w realizację projektu.
- 3** – Wkład rzeczowy, w szczególności świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków, dysponowanie odpowiednią bazą lokalową, wyposażeniem oraz zasobami materialnymi adekwatnymi do realizacji zadania samodzielnie lub w partnerstwie.

### **\*\*\*\* Kryteria dodatkowe:**

- 1** –
- 2** –
- 3** –
- 4** –
- 5** –
- 6** –